



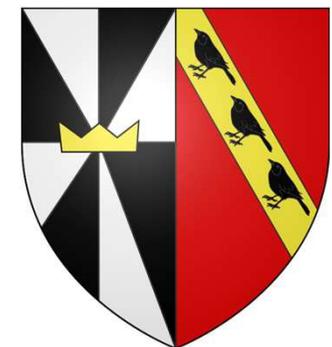
5
novembre
2015

TÉMOIGNAGE DE VIRIVILLE SUR LE MAINTIEN DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIALES EN CONTRE- BOURG

Centr'Alp

Commission économie du SCoT RUG

Bernard Gillet, maire de Viriville



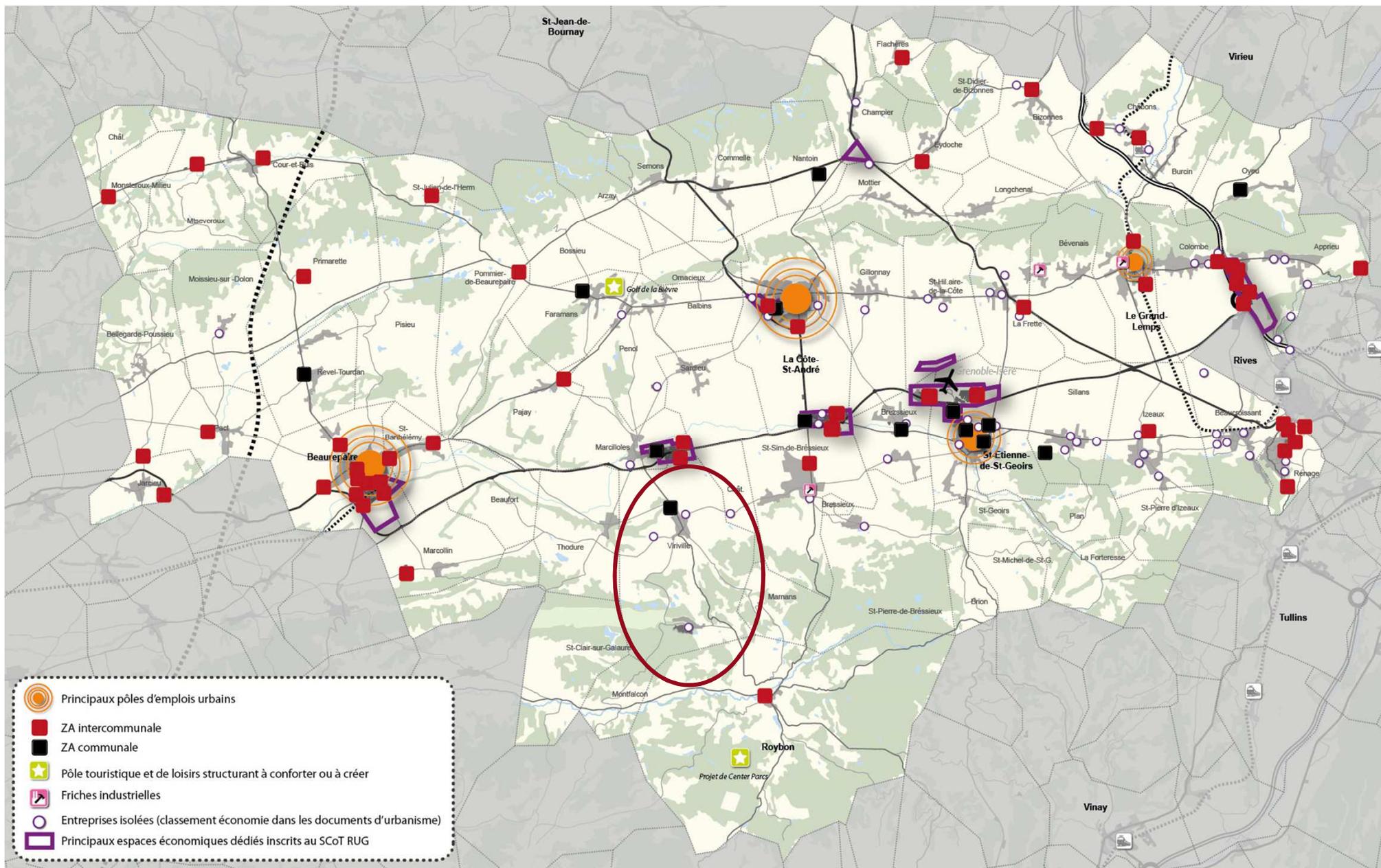
Thèmes abordés

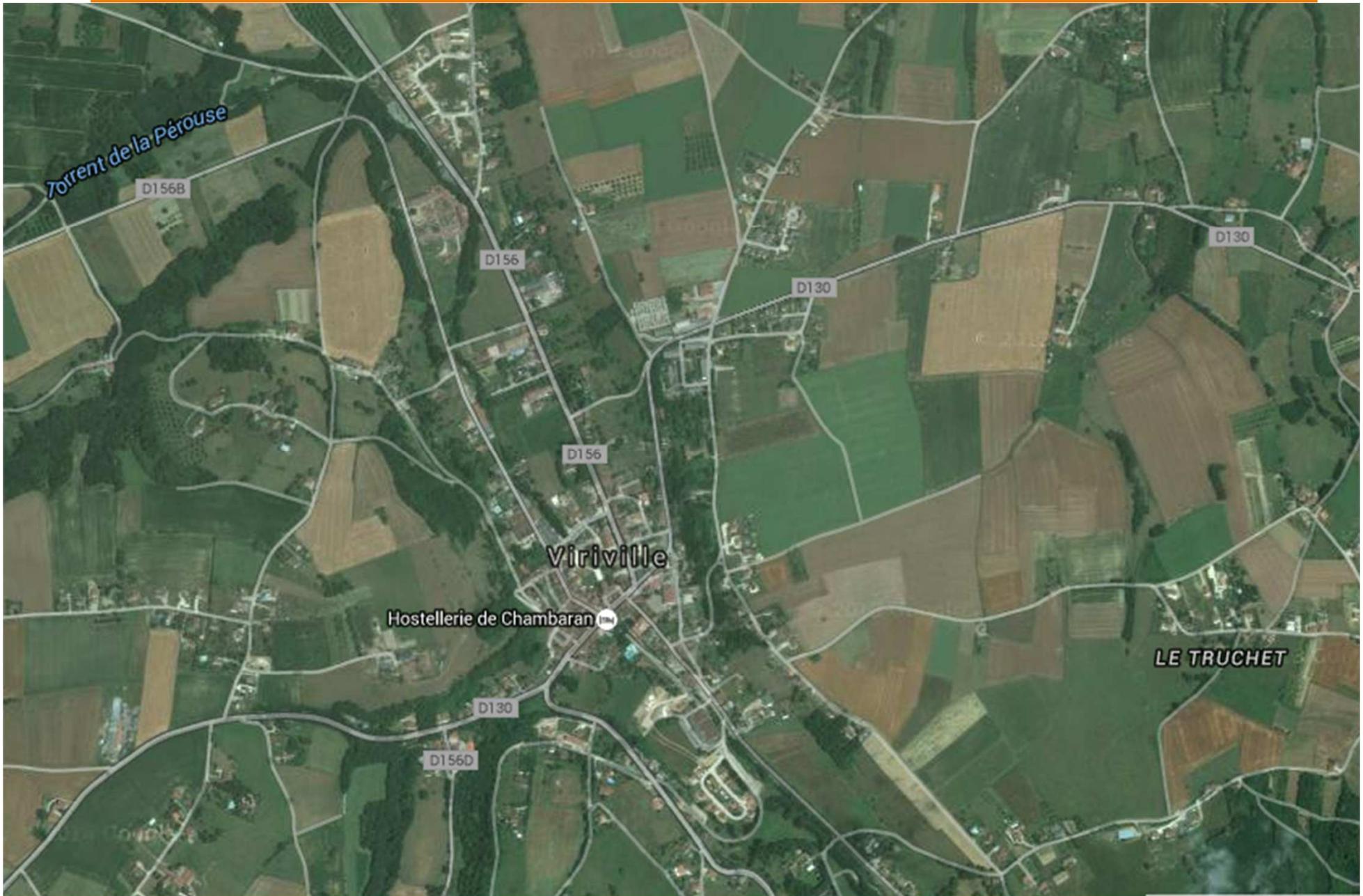


1. Contexte et objectifs visés
2. Outils mobilisés / Partenariats montés
3. Quelles conditions de réussites ? Quelles difficultés rencontrées ?



Contexte







Contexte et objectifs visés

Une commune rurale en ZRR (zone de revitalisation rurale) :

- dont les commerces quittent le centre bourg,
- avec des difficultés d'accès piétons au centre bourg...

La volonté des élus de monter une opération complète de rénovation du centre bourg en :

- favorisant la réinstallation de commerces ;
- procédant à la réfection des voies, des trottoirs, l'enfouissement des réseaux, des cheminements piétons... ;
- favorisant le ravalement de façades et la rénovation des équipements publics ;
- construisant une halle d'accueil du marché...
- rénovant la place de la mairie, implantant du mobilier (banc, poubelle, jeux d'enfant, ...)
- construisant de nouveaux groupes scolaires
- valorisant le patrimoine.

Outils mobilisés / Partenariats montés



- **Une étude confiée à la CCI** ayant repéré les disfonctionnements, les atouts à valoriser...
- **Une étude historique, architecturale, urbaine et paysagère** dans le cadre du ravalement de façades (+ *pré inventaire du Patrimoine du Pays de Bièvre Valloire*) :
 - Analyse des matériaux et des couleurs
 - traitement technique des façades et des enduits,
 - constitution d'une charte chromatique,
 - Réalisation d'un périmètre d'intervention : plan de zonage et de phasage
 - réalisation de fiches exemples sur des bâtiments...
- **Un fort investissement de la commune** :
 - pour coordonner l'ensemble des travaux lancés ;
 - pour permettre :
 - le déplacement de la pharmacie dans un bâtiment communal
 - la location des locaux communaux favorisant installation d'une supérette et d'un boucher-traiteur



- **Des partenariats financiers obtenus auprès de:**
 - de la région
 - du département
 - de l'Etat

Voirie / Réseau : des travaux de réaménagements ayant contribué de manière significative à l'amélioration de la qualité urbaine du centre-bourg.



Stationnement, espace public, ouverture sur la mairie, mobilier urbain moderne, ... donnent une grande valeur ajoutée aux équipements.



La halle accueille une partie du marché et marque l'identité du cœur de bourg. Les aménagements des espaces publics délimitent les usages routiers et piétonniers



Une valorisation des espaces commerciaux par un apaisement de la circulation, des espaces publics sécurisés et davantage qualitatifs.



Une valorisation des espaces routiers et du centre bourg :

- enfouissement des réseaux
- rénovation de façade
- plateau piétonniers
- aménagements des trottoirs

Réaménagements des espaces publics, des voiries, des stationnements...



Hôtel de ville et Syndicat Mixte du Pays, valorisée par un espace public récent



Stationnement urbain près de la mairie associé à un espace public de qualité



Place aménagée de plein pied pour favoriser les déplacements doux

Des plots qui délimitent la voirie et sécurise les piétons. Des luminaires identitaires dans le centre bourg, même en applique.



Des plateaux sur élevés



Matérialisation des traversées et protection des piétons par du mobilier



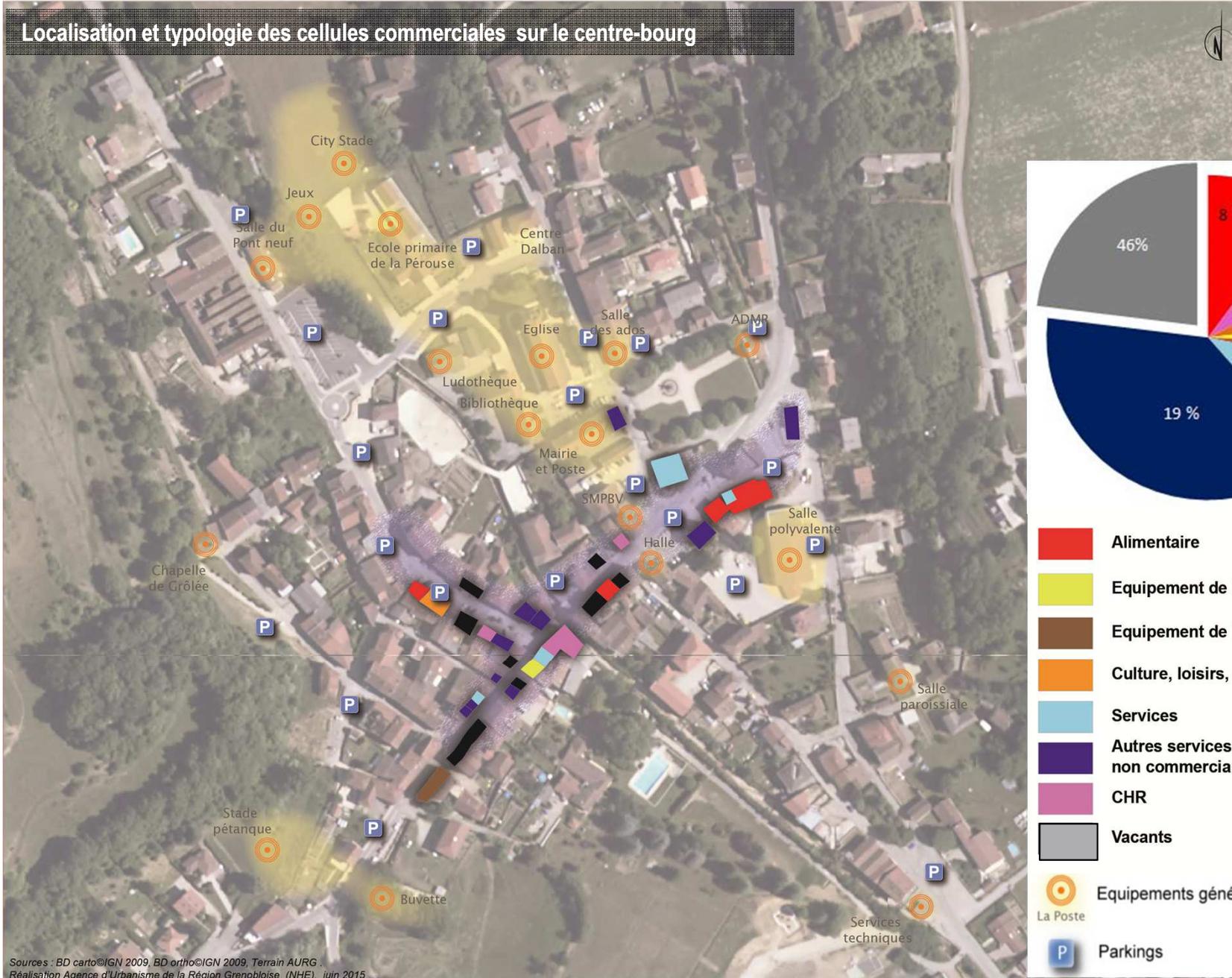
Des rétrécissements



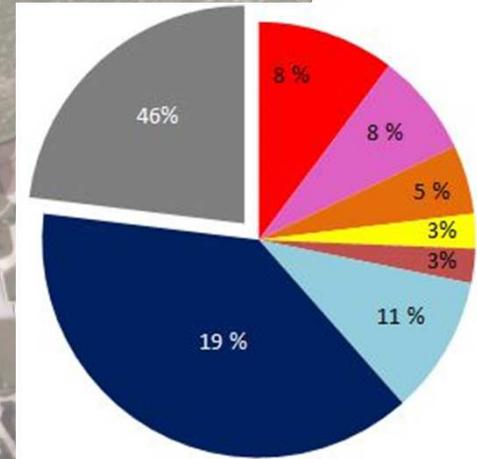
Des bancs et points d'arrêts possibles en de nombreux endroits : placette, espace naturel, chapelle, ...

Dynamique commerciale

Localisation et typologie des cellules commerciales sur le centre-bourg



Activités recensées dans le centre bourg de Virville en 2015
Par secteur d'activité



- Alimentaire
- Equipement de la personne
- Equipement de la maison
- Culture, loisirs, cadeaux
- Services
- Autres services non commerciaux
- CHR
- Vacants
- Equipements générateurs de flux
- La Poste
- P Parkings

Sources : BD carto©IGN 2009, BD ortho©IGN 2009, Terrain AURG.
Réalisation Agence d'Urbanisme de la Région Grenobloise (NHE), juin 2015

Dynamique perçue / Synergies

- Près de 40 cellules commerciales (actives ou non) soit un **équipement marchand théoriquement calibré pour une chalandise de 4500 à 5000 habitants.**
- une **offre commerciale regroupée** pour l'essentiel sur la Grande rue Jeanne Sappey et sur la place des Buttes (axes de transit principal).
- une **locomotive alimentaire Relais des Mousquetaires** complétée de 4 commerces alimentaires.
- un **marché** sous la halle, proposant chaque mardi et samedi une offre complémentaire d'une dizaine d'exposants.
- une **importante vacance commerciale** (9 locaux) regroupant à elle seule près d'1/4 des cellules.
- une **très forte représentation des activités de services** (49% VS 33% en moyenne usuelle) = « un niveau de commercialité limité ».
- la fête de la Jeanne Sappey : pendant 5 jours, entraînant plus de 20 000 visiteurs.



Supérette au centre bourg



Variété dans les commerces et façades soignées.





Bilan financier - Conditions de réussites - difficultés rencontrées

Remerciements

Commune de Viriville : Bernard GILLET et ses adjoints



Vous aider à
concevoir aujourd'hui
les territoires de demain...

